Desempenho de Marketing

Estudo Estratégico GD

2º semestre de 2020

Greener

Período analisado

Neste relatório estão presentes informações referentes ao Estudo Estratégico de Geração Distribuída do 2º semestre de 2020.

Clique para acessar o Estudo GD 2º semestre de 2020

O período analisado: de **25 de novembro de 2020**, data do lançamento do questionário da Pesquisa de Mercado, até **1 de agosto de 2021,** 6 meses após o lançamento do Estudo GD 2º semestre.

Qualquer dúvida estou à disposição,

Karen Tagliapietra | karen.tagliapietra@greener.com.br

Disposição das Logos no Estudo

- Distribuidores (I)
- Distribuidores (II)
- Módulos Fotovoltaicos

DISTRIBUIDORES
Patrocinadores

DISTRIBUIDORES
Patrocinadores

MÓDULOS FOTOVOLTAICOS
Patrocinadores

Disposição das Logos no Estudo

- Inversores Fotovoltaicos (I)
- Inversores Fotovoltaicos (II)
- Sistemas de Montagem

INVERSORES FOTOVOLTAICOS
Patrocinadores

ELGIN

Fronius

Growatt

SAJ

INVERSORES FOTOVOLTAICOS
Patrocinadores

SERRANA SISTEMAS DE ENERGIA

solis

WEG

SISTEMAS DE MONTAGEM
Patrocinadores

POLITEC Soluções Metálicas Eficientes

ROMAGNOLE

SOLAR group

CONVERT

Disposição das Logos no Estudo

- Acessórios e Baterias
- Agentes Financiadores
- Serviços

ACESSÓRIOS E BATERIAS
Patrocinadores

AGENTES FINANCIADORES
Patrocinadores

SERVIÇOS
Patrocinadores

Disposição das Logos no Estudo

- Distribuidores (I)
- Distribuidores (II)
- Distribuidores (III)

Distribuidores
Informações dos Patrocinadores

https://br.amara-e.com

comercial@amarasolar.com.br

Amara-e tem como missão promover a transição energética a partir da eletrificação, descarbonização e eficiência energética. Mais de 60 anos de experiência na distribuição de materiais, serviços e logística. No Brasil há 23 anos, possui centros de distribuição no Nordeste e Sudeste, equipe técnica e de suporte com mais de 10 anos de experiência fotovoltaica

www.elsys.com.br

rafael.xavier@elsys.com.br

Há 30 anos no mercado, a ELSYS conta com 30 mil pontos de venda em todo o Brasil para oferecer soluções em TV, Telecom, Segurança e, também, com a nova linha de Energia Solar.

Distribuidores
Informações dos Patrocinadores

www.l8energy.com

contato@l8energy.com

Qualidade e Segurança na Distribuição de Sistemas Fotovoltaicos. A empresa possui em seu portfólio somente as melhores e mais conceituadas marcas a nível mundial.

https://www.leveros.com.br/energia-solar/fotovoltaica/integrador

comercial.solar@leveros.com.br

Distribuidora de kits fotovoltaicos e com 4 Centros de Distribuição no Brasil, a Leveros possui 42 anos de mercado e entrega mais de 24 mil volumes/mês.

Distribuidores
Informações dos Patrocinadores

www.minhacasasolar.com.br

contato@minhacasasolar.com.br

Empresa referência com mais de 30.000 clientes de energia solar e 10 anos de experiência no setor. Atuamos em todo Brasil distribuindo sistemas para aplicações Grid-Tie e Off-Grid.

www.energiasolarphb.com.br

contato@phb.com.br

A PHB Solar é uma empresa 100% nacional, com pioneirismo e competência tecnológica, desenvolvendo soluções para a Geração Distribuída como um todo.

Número de vezes que as marcas patrocinadoras foram visualizadas:

260.147

E-MAIL + PÁGINAS + ESTUDOS + WEBINAR

VISUALIZAÇÃO DAS MARCAS PATROCINADORAS

Número de vezes que as marcas patrocinadoras foram visualizadas:

Views do Estudo (Site + Download)	138.898
Aberturas de E-mail Marketing	98.147
Visualizações de Páginas do Estudo	20.786
Desempenho nas redes (Youtube)	2.316
Total de views das marcas	**260.147**

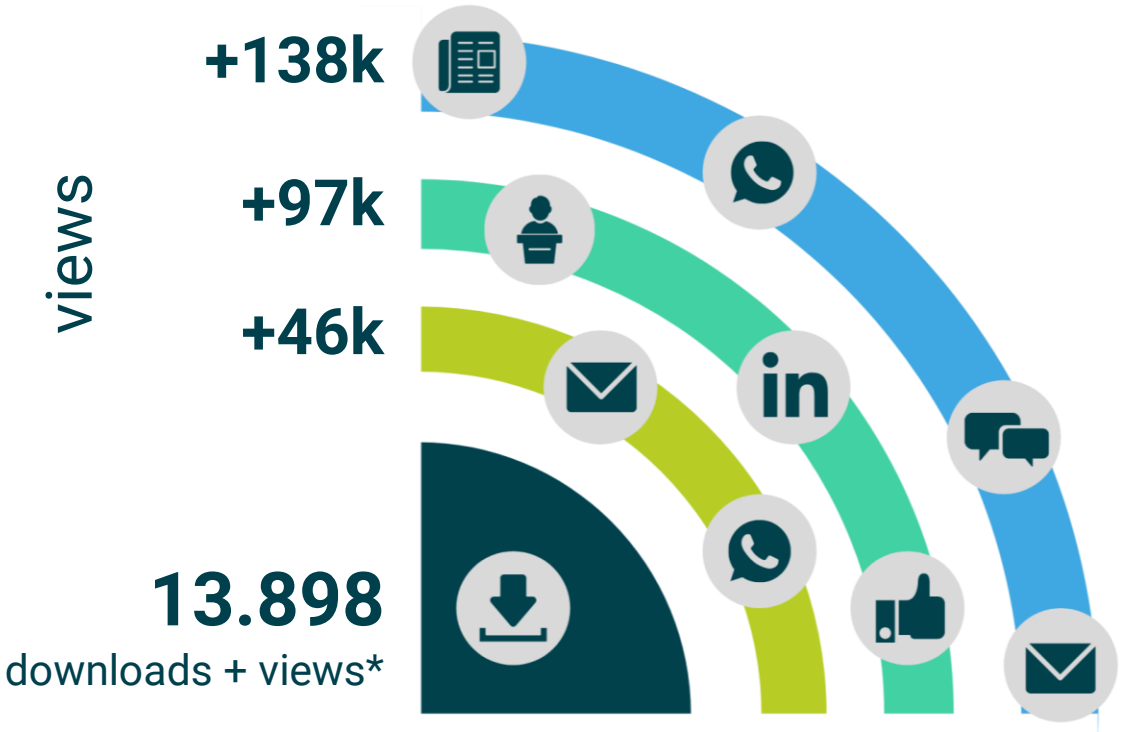
Views do Estudo

138.898

DOWNLOADS + SITE

ALCANCE ESTIMADO DO ESTUDO GD 2º SEM. 2020

1 pessoa acessa e repassa para pelo menos 10 pessoas



138.898

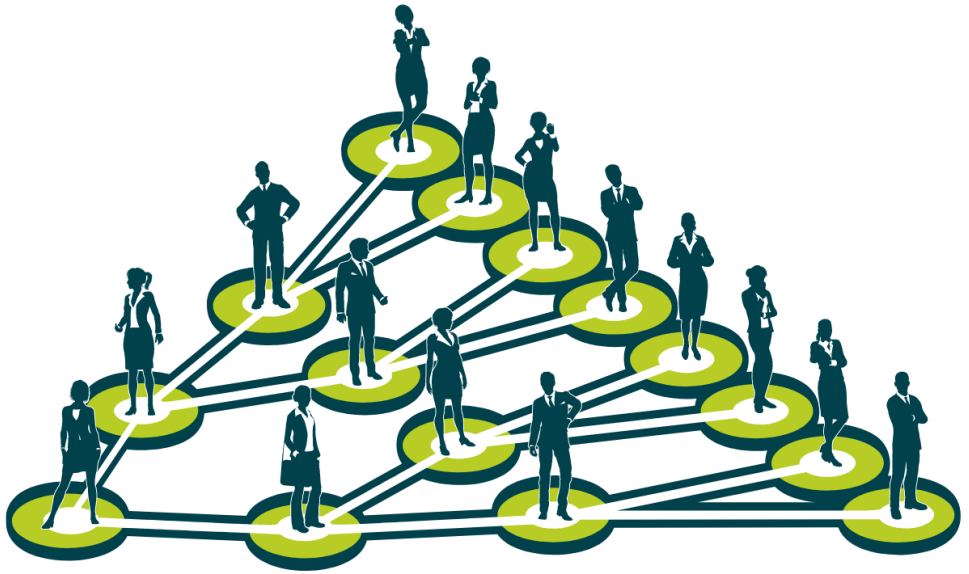
pessoas tiveram acesso ao Estudo Estratégico GD do 2º sem. 2020

*Visualizações do Estudo no site

Marketing Viral

O departamento de **Inteligência de Mercado da Greener** observa as tendências e mudanças do mercado fotovoltaico, acompanhando os interesses do setor e produzindo conteúdos de alta relevância que são, posteriormente, **disponibilizados gratuitamente**.

Acompanhamos **interações online, depoimentos de empresas, destaques na mídia, taxa de abertura dos nossos e-mails, entre outros.** Compartilhamento por e-mail, grupos de Whatsapp e outras redes sociais não estão sendo contabilizados neste relatório. Dessa forma, **os números a seguir refletem o valor mínimo de interações com os produtos.**



E-mail Marketing

ATUALIZADO 2021

98.147

Total de aberturas de e-mail

VISUALIZAÇÕES DE E-MAIL MARKETING

Contém logo dos patrocinadores

	Tx. abertura	E-mails Abertos
Divulgação do questionário da Pesquisa	29,98%	38.815
Divulgação de webinars (pré-lançamento, lançamento e em inglês)	32,53%	18.865
Lançamento e divulgação de conteúdos	28,59%	40.467
TOTAL DE E-MAILS DO ESTUDO GD ABERTOS	**30.36%**	**98.147**

Total de e-mails enviados: **46**

Perfil dos Leads em nossa base*

Sementados por atuação

Integradores

Fabricantes

Acadêmicos

Investidores

Distribuidores

Serviços

Desenvolvedores

Bancos

EPCistas

*41.059 leads na base de contatos (em 21/10/2021)

E-MAIL MARKETING

Formato padrão dos e-mails enviados

Views das páginas dos Estudos

20.786

DOWNLOADS + SITE

VISUALIZAÇÃO DAS PÁGINAS DO ESTUDO

Contém logo dos patrocinadores

Página de download (PT + EN)	10.665
Página de webinars	3.457
Questionário e Sumário	6.664
Total de vistas de páginas	**20.786**

PÁGINAS DO ESTUDO

- Formato padrão das páginas de download do Estudo e inscrição em webinars.

DESEMPENHO NAS **REDES SOCIAIS**

9.013 curtidas
9.557 seguidores

4.532 seguidores

4.569 conexões
3.623 seguidores

4,45 mil inscritos

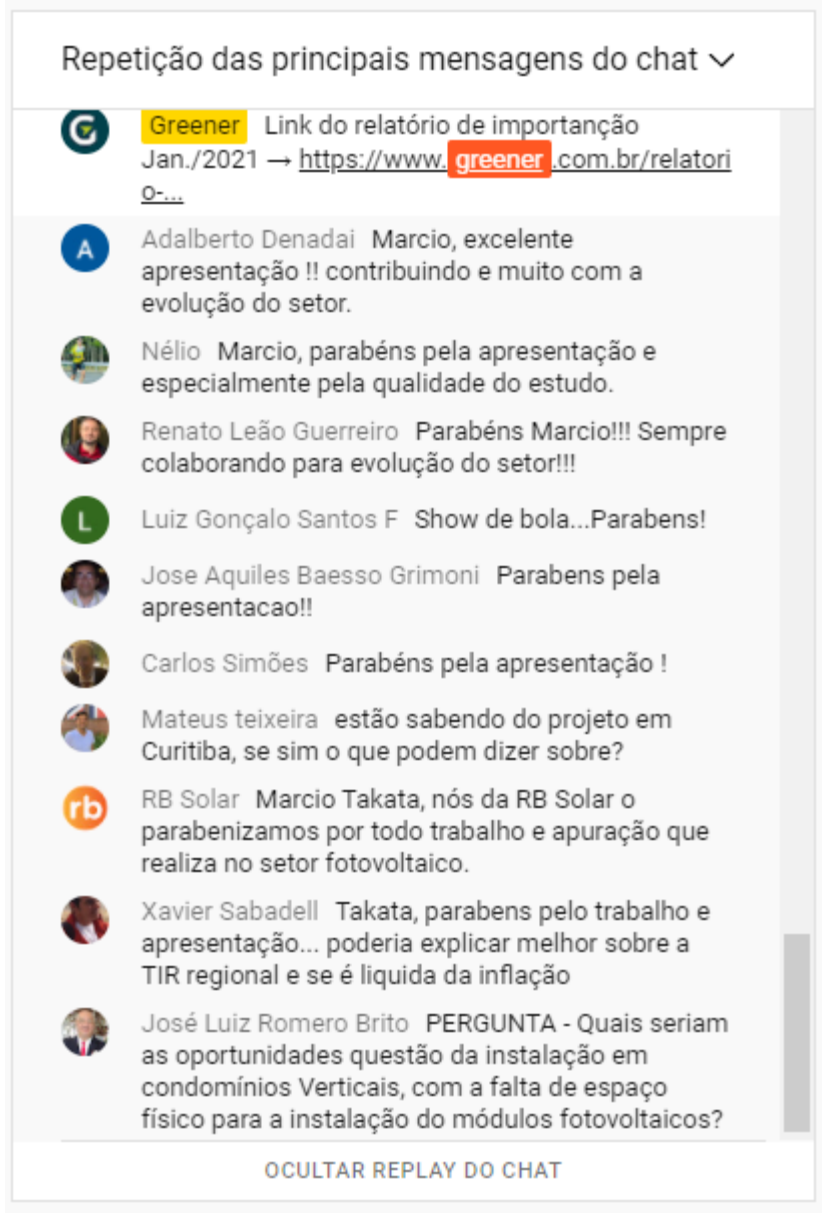
40.772 base de e-mails
(leads do setor)

DESEMPENHO NO YOUTUBE

- **Agradecimento** aos patrocinadores no começo e no final do webinar

MERCADO SOLAR GD | Evolução e Tendências 2021

- **2.316 visualizações**



Greener

Quaisquer dúvidas, estamos à disposição!

contato@greener.com.br

(11) 94252-9333